

Stakeholdersanalyse Strobox BV

Deze analyse biedt inzicht in de belanghebbenden van Strobox BV: hun belangen, invloed en de manier waarop Strobox met hen samenwerkt. Dit ondersteunt strategische besluitvorming, communicatie en het versterken van duurzame relaties.

1. Identificatie en Categorisering van Stakeholders

Onze stakeholders zijn onderverdeeld in primaire en secundaire groepen, afhankelijk van hun directe betrokkenheid en invloed op Strobox.

Primaire Stakeholders

Stakeholders met directe invloed op de dagelijkse operaties en het succes van Strobox BV.

Medewerkers Strobox

Subgroep	Belang	Invloed	Betrokkenheid / Positief effect
Zzp'ers	Parttime werk, flexibiliteit	Vormen vaste schil, sommigen in coördinatie	Gemotiveerd, biobased bouwen, loyaal
Stagiaires	Ervaring, kwalificatie, toekomstperspectief	Beperkt (n.v.t.)	Krijgen opleiding, dragen bij aan innovatie

Opdrachtgevers

Subgroep	Belang	Invloed	Betrokkenheid / Positief effect
Particulieren	Gezond, duurzaam en comfortabel wonen	Hoog: bepalen vraag en uitstraling	Projecten zijn uithangbord voor Strobox
Aannemers / Vastgoedontwikkelaars	Efficiëntie, kostenbeheersing, innovatie	Hoog: bepalen schaal en samenwerking	Kunnen Strobox helpen opschalen

Klanten

- Belang: Kwaliteit, duurzaamheid, betaalbaarheid van producten/diensten
- Invloed: Matig tot hoog, afhankelijk van aantal klanten en hun feedback

- Positief effect: Tevreden klanten zorgen voor mond-tot-mondreclame en herhaalopdrachten

Secundaire Stakeholders

Stakeholders met indirecte invloed op onze organisatie, maar belangrijk voor reputatie, groei en samenwerking.

Overheden & Regelgevende Instanties

Subgroep	Belang	Invloed	Betrokkenheid / Positief effect
Gemeente(n)	Duurzaam bouwen, ruimtelijke ordening	Matig tot hoog: vergunningen	Faciliteren projecten, stimuleren biobased bouwen
Rijksinstanties	Klimaatdoelen, subsidies, regelgeving	Hoog: wet- en regelgeving	Bieden subsidies, stellen kaders voor innovatie

Onderwijsinstellingen

Subgroep	Belang	Invloed	Betrokkenheid / Positief effect
Hogescholen / Saxion/Windesheim	Praktijkervaring, kennisdeling	Matig: via stages en onderzoek	Samenwerking in R&D, toegang tot jong talent

Partners als platform Building Balance en Boeren voor biobased bouwen

Belang: Continuïteit, innovatie, gezamenlijke groei

- Invloed: Matig, afhankelijk van afhankelijkheid en samenwerking
- Positief effect: Co-creatie van duurzame oplossingen, betrouwbare ketenpartners

(Sociale en andere) Media & Samenleving

- Belang: Transparantie, maatschappelijke impact
- Invloed: Indirect via reputatie en publieke opinie
- Positief effect: Positieve berichtgeving versterkt merk en vertrouwen

d. Leveranciers (waaronder met name agrariërs, groothandel)

Belang: Continuïteit van afname, samenwerking in innovatie.

Invloed: Hoog bij schaarste of unieke biobased materialen.

Positief: Strategische partners in verduurzaming van de keten.